



## Édito



Depuis plus d'un an, nous vivons une situation exceptionnelle. Grâce à deux dispositifs principaux (le PGE et le recours au chômage partiel), les entreprises parvenant à maintenir de l'activité disposent de liquidités.

En conséquence, les outils de financements alternatifs sont moins utilisés qu'à l'accoutumée, hormis pour les activités en hyper croissance. C'est le cas pour le secteur du e-commerce, mis à l'honneur dans cette douzième newsletter.

## E-commerce et mobilisation des stocks, un duo gagnant

Les sites de vente en ligne spécialistes du BtoC ont l'habitude de recourir au nantissement de leurs stocks.

En ce début d'année 2021, le cabinet ACTENE a été particulièrement sollicité par ce secteur d'activité.



Les structures de vente sur internet sont souvent des sociétés nouvellement créées.

Elles ne possèdent généralement que peu d'actifs mobilisables. Elles ne disposent pas de poste client (affacturation impossible), sous-traitent leur logistique et



sont locataires de leurs bureaux.

Leurs actifs mobilisables sont leurs stocks (actifs matériels) et leurs sites internet (actifs immatériels).

Or en cette année, que la crise sanitaire rend si particulière, les commerces étant fermés, le Web se porte bien... et même plus que bien !

On note en effet une accélération remarquable de la croissance de nombreuses sociétés de vente en ligne.

Leurs stocks augmentent et pèsent dans leur BFR...

La solution pour y remédier ?

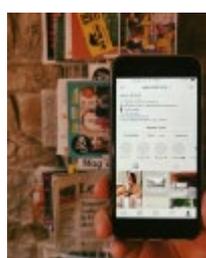
Faire de ces mêmes stocks des leviers de financement en les mobilisant !



Une idée reçue veut que les entreprises qui ont recours à la mobilisation de leurs stocks soient forcément en difficulté.

La réalité est tout autre : une entreprise en hyper-croissance peut aussi avoir besoin de cash rapidement et si elle possède des stocks, ces derniers sont un moyen efficace d'augmenter ses lignes de financement.

## - Partenariat -



# abrasive



### **Abrasive, l'agence experte en relations médias**

Abrasive est une agence conseil en influence, relations presse, social media et création de contenus rédactionnels et audiovisuels. Depuis plus de 10 ans

à Lyon et à Paris, Abrasive intervient pour l'image et la notoriété d'entreprises, de marques et d'évènements français et européens.

Dans un environnement médiatique en constante innovation, cette agence efficace ouvre les portes des rédactions traditionnelles, audiovisuelles et numériques.

Ses missions : veille, analyse/diagnostic, conseil, positionnement stratégique, cartographie médias, création de contenus éditoriaux, campagnes de relations presse traditionnelles et digitales, pilotage de réseaux sociaux, media training.

Le savoir-faire d'Abrasive se déploie en BtoB et BtoC auprès d'un réseau actif et fidèle de journalistes et influenceurs.

**<https://abrasive.fr>**  
**32**

**[contact@abrasive.fr](mailto:contact@abrasive.fr)**

**04 26 02 92**

## Nos réalisations

Bien que l'année écoulée n'ait pas été propice à la prospection et aux visites d'entreprises, le cabinet ACTENE n'a pas chômé.

Nous avons accompagné aussi bien des entreprises en difficulté que des sociétés en hyper croissance : quelles que soient les difficultés que connaît votre structure, vos stocks peuvent être un levier de financer à étudier.

Contactez nous !

[contact@actene.com](mailto:contact@actene.com)

07 82 20 41 14

## Nos références



**Une équipe à votre écoute**



Jean-Paul Lachaud  
contact : 07 82 20 41 14  
France et Belgique  
[jplachaud@actene.com](mailto:jplachaud@actene.com)



Céline Huet  
contact : 04 74 05 30 20  
Administratif  
[chuet@actene.com](mailto:chuet@actene.com)



Philippe Jardin  
contact : 06 85 31 34 59  
Nord-Est  
[pjardin@actene.com](mailto:pjardin@actene.com)

ACTENE - [www.actene.com](http://www.actene.com)

[contact@actene.com](mailto:contact@actene.com) - 07 82 20 41 14



Cet email a été envoyé à [marc.bortaud@edely.fr](mailto:marc.bortaud@edely.fr)

[Se désinscrire de la liste](#)

ACTENE · Rue Edouard Branly · TARARE 69170 · FRANCE

MAILKITCHEN

ENVOYEZ GRATUITEMENT  
VOS EMAILINGS

Je m'inscris